



Animenta

Raccontare per sensibilizzare

 [@animenta_dca](https://www.instagram.com/@animenta_dca)

 info@animenta.org

 animenta.org

Indice



Animenta

**RACCONTARE PER
SENSIBILIZZARE**

Scansiona il QR Code per
conoscerci e sostenerci



01. Chi è Animenta

02. I nostri numeri

03. Perché supportare
Animenta

04. L'obiettivo dell'agenda
2030

05. Come ci puoi supportare

06. Il volontariato d'impresa

07. Cause Related Marketing

08. Regali solidali

09. Donazioni

10. Partnership & Sponsorizzazioni

11. Un lavoro di squadra per
fare del bene

12. Custom made

13. Vuoi Collaborare con Animenta?



Chi è Animenta

Animenta è un'associazione che nasce per creare momenti di ascolto e di confronto per chi, come noi, ha affrontato o sta affrontando un Disturbo Alimentare. Creiamo proposte didattiche e organizziamo incontri formativi con le scuole, lavoriamo con le aziende e con le istituzioni per decostruire lo stigma sociale su queste malattie e garantire a tutti cure adeguate e tempestive.

I nostri numeri

Animenta è un'associazione attiva su tutto il territorio nazionale che coinvolge professionisti e giovani, organizza eventi, attività di sensibilizzazione e di aiuto.

+ 26k

persone che ci seguono
sui social media

+ 50

attività organizzate

+ 100

volontari

+ 70

esperti coinvolti

Perché supportare Animentà

I luoghi di lavoro non sono ambienti aseptici ma luoghi di incontro dove si condensano emozioni, relazioni, pensieri.



Una ricerca di Gallup del 2022 che correla la “felicità” alla performance lavorativa, ha dimostrato come le aziende siano sempre più consapevoli che l'adozione di politiche di welfare dei dipendenti può fare un'enorme differenza.

Lavorare sul benessere e sulla “felicità”, intesa come piena consapevolezza e sensibilità di sé e del mondo che ci circonda, non può escludere un'attenzione alla salute fisica e mentale.

Perché supportare Animenta

Collaborare con Animenta è un'occasione per sensibilizzare il proprio team e gli stakeholder sul mondo dei disturbi alimentari e su un certo modo di guardare la salute, per risignificare alcuni episodi della vita lavorativa e personale alla luce di una consapevolezza diversa.

Non ultimo, dà risonanza ad una problematica spesso invisibile, non sempre compresa e comunicata nel modo corretto.



Perché supportare Animenta

I vantaggi per l'azienda

1. **Benefici Fiscali** per le donazioni liberali che sono detraibili per l'azienda.
2. Inserimento del logo aziendale nel billboard presente sul nostro sito;
Inoltre, in base all'attività che si andrà a svolgere, si potrà realizzare anche una landing page dedicata;
3. **Comunicazione online** per informare clienti e fornitori della responsabilità sociale dell'azienda;
4. Le attività di **Corporate Social Responsibility** hanno un impatto sul valore che ogni utente attribuisce all'azienda da cui compra o per cui lavora.

L'obiettivo dell'agenda 2030

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



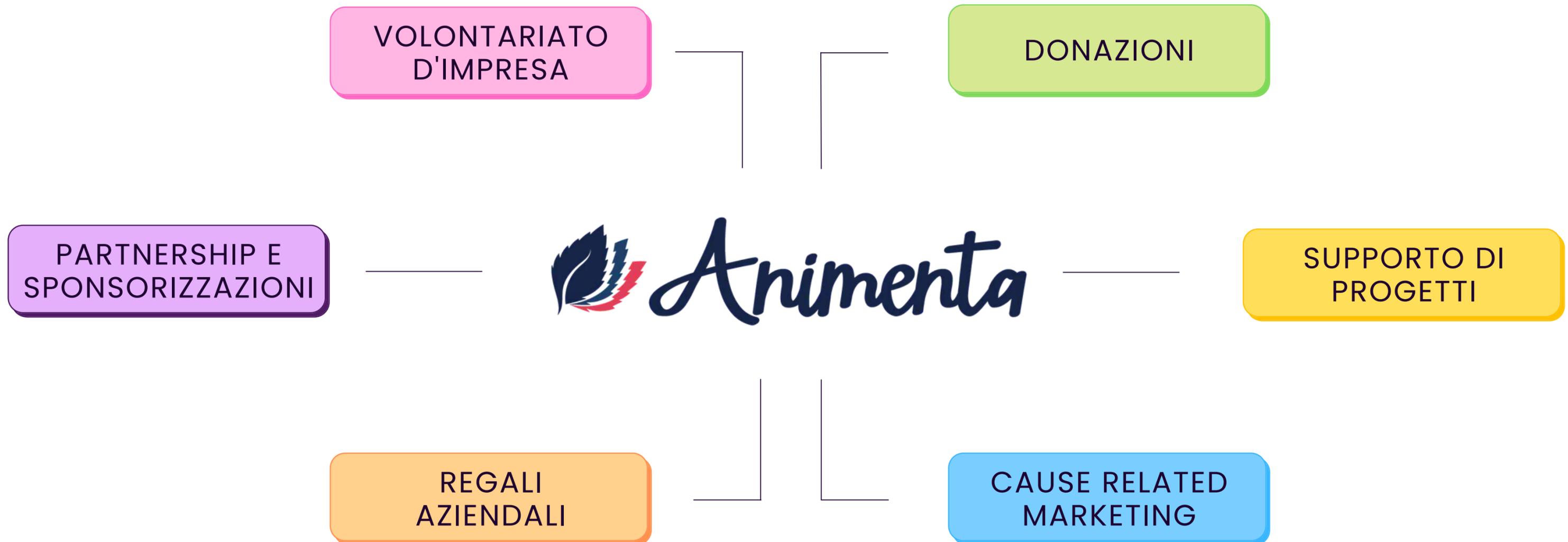
L'obiettivo dell'agenda 2030

I Disturbi Alimentari sono patologie psichiatriche che riducono la qualità e lo stile di vita. In Italia sono più di 3 milioni le persone che soffrono di queste patologie, i luoghi di cura sono pochi e non presenti in egual misura sul territorio, questo non facilita collaborazione tra centri, professionisti e pazienti.



La missione di Animenta rientra nell'obiettivo numero 3 dell'Agenda 2030, garantire la salute e il benessere per tutti e tutte le età e ogni iniziativa realizzata viene portata avanti per far sì che queste malattie vengano individuate in tempo ed affrontate anche grazie alla collaborazione di professionisti, famiglie, scuole ed enti.

Come ci puoi supportare



Volontariato d'impresa

Lavorare insieme per un obiettivo condiviso

Il volontariato d'impresa vede il coinvolgimento dell'azienda e dei suoi lavoratori in attività di volontariato a supporto dell'associazione.

I lavoratori possono scegliere liberamente che dipartimento di Animenta affiancare o che ruolo ricoprire. Tutte le attività di volontariato che proponiamo cercano, in ogni modo, di valorizzare il singolo come parte di un gruppo in cui si lavora in squadra.

Cause Related Marketing

Attività da alto impatto sociale

Un attività, un prodotto o un servizio dedicato alla prevenzione sui DCA o campagne di sensibilizzazione su queste malattie ci aiuta a non far sentire solo chi affronta queste malattie, ci permette di fare una comunicazione corretta e invitare le persone a chiedere aiuto.

Attraverso iniziative di Cause Related Marketing è possibile sostenere le attività di Animenta dedicate alla prevenzione e alla sensibilizzazione sui disturbi alimentari o su temi ad essi correlati come l'immagine corporea, i social media, l'educazione alimentare e la salute mentale.

Sostieni un progetto che già esiste

*A volte non serve inventarsi nulla di nuovo,
basta valorizzare quello che è già presente*

Puoi supportare Animenta sostenendo, sia a livello economico o attraverso un team di persone dedicato, progetti già esistenti.

Sostenendo un progetto già esistente ci permetterai di valorizzare i progetti in essere e di ampliare non solo le attività proposte ma permettendo a molte più persone di partecipare.

Si possono scegliere uno o più progetti nei quali intervenire in base ai valori e alle esigenze dell'azienda o dell'ente.

Regali Solidali

Un tocco di lilla sui tuoi regali aziendali

Puoi sostenere Animenta anche attraverso regali aziendali con i quali raccontare la nostra collaborazione e l'impegno che l'azienda ha nel contrasto alle malattie del comportamento alimentare.

Possiamo realizzare regali ad hoc in base alle tue esigenze o puoi scegliere dei prodotti che abbiamo a disposizione come i pacchi di pasta o le tote bag dell'Associazione.



Donazioni

Donare per crescere, creare e innovare

Le nostre attività sono realizzate per fare del bene e per far stare bene, per questo proviamo a renderle il più inclusive possibile partendo proprio dalla barriera economica che proviamo ad abbattere. Questo è possibile farlo anche grazie alle donazioni di chi crede nell'impatto delle nostre attività.

Puoi sostenere Animenta in questi tre modi:

in banca

Bonifico bancario in favore di Animenta APS presso Banca Nazionale del Lavoro

IBAN

IT11C0100539190000000003017

online

Puoi donare tramite Pay Pal o carta direttamente dal nostro sito

[Clicca qui](#)

5x1000

L'azienda e i dipendenti possono donare il loro 5x1000 ad Animenta indicando sulla dichiarazione dei redditi il codice fiscale:

94084720583

Partnership e sponsorizzazioni

Al nostro fianco negli eventi, laboratori, attività e ovunque tu voglia

Lavoriamo con le aziende che hanno un concreto interesse nel far comprendere l'importanza di prendersi cura del proprio sé e della salute mentale.

Essere fianco a fianco con realtà che comprendono i Disturbi Alimentari e sono consapevoli dell'impatto che possono avere sulle persone ci permette di raggiungere obiettivi che altrimenti sarebbero stati quasi impossibili,

Un lavoro di squadra per fare del bene

Un doppio impatto

Tutto questo produce un impatto per l'azienda, i lavoratori e per Animenta.

Se da un lato l'Associazione potrà contare su nuovi partner e un maggior numero di volontari per portare avanti i suoi scopi sociali, dall'altro i dipendenti delle organizzazioni che affiancano e investono in Animenta hanno la possibilità di apprendere nuove competenze, mettersi in gioco e contribuire concretamente a migliorare la conoscenza di queste malattie e, di conseguenza, lavorare sulla prevenzione.

Custom made

Progetti disegnati su ogni azienda

Questa è una panoramica sul modo in cui lavoriamo con le aziende e sulle attività che realizziamo. Tuttavia Animentata crea progetti disegnati sui valori e sulle caratteristiche di ogni ente con cui lavora per questo le nostre sono **custom made solution**.

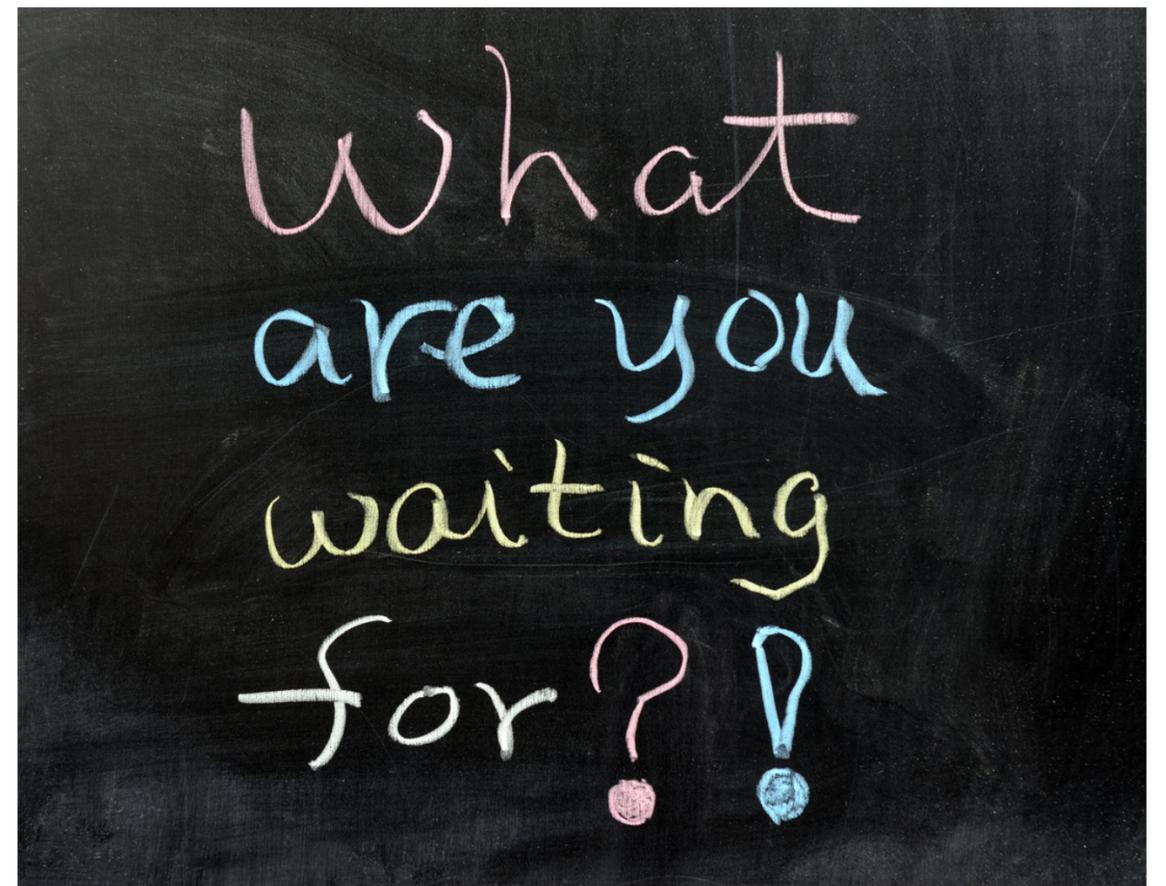
A tutto questo si legano anche attività di comunicazione sui social media e Ufficio Stampa da realizzare con l'azienda per valorizzare sempre di più la collaborazione. Ogni azienda potrà avere anche il suo spazio dedicato sul nostro sito su questa pagina.



Vuoi collaborare con Animentata?

Se sei arrivato fino qui significa che ci hai voluti conoscere davvero e ne siamo felici, per questo ci teniamo ringraziarti.

Se hai bisogno di qualsiasi informazione aggiuntiva, puoi mandare una mail a info@animentata.org



Grazie!

 [_animenta_dca](https://www.instagram.com/_animenta_dca)

 info@animenta.org

 animenta.org